

DOI 10.58880/DKU.2022.02.015

МРНТИ 06.81.55

УДК 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЧАСТНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ ГОРОДА АЛМАТЫ

К. М. Рамазанова, А.М. Гелисханов, Т.Р. Жунусова
Казахстанско-Немецкий университет
Алматы, Казахстан
Аннотация

В статье представлены результаты проведенного сравнительного анализа рынка образовательных услуг с факторами, влияющими на деятельность вузов. Для оценки конкурентоспособности были выявлены характеристики, которые показывают сильные стороны университетов по оценке “4P”. Маркетинговая теория, основанная на четырех основных координатах маркетингового планирования: Product – товар или услуга, ассортимент, качество, свойства товара, дизайн и эргономика; Price – цена, наценки, скидки; Promotion – продвижение, реклама, стимулирование сбыта; Place – дистрибуция, месторасположения торговой точки, каналы распределения, персонал продавца. Данный метод помогает проанализировать в нашей ситуации состояние рынка высших учебных заведений, среди которых главным объектом исследования у нас является Казахстанско-Немецкий университет.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: “4P”, Product, Price, Promotion, Place.

ОБЗОР РЫНКА

Обзор и анализ рынка образовательных услуг актуален и важен не только для самих ВУЗов, но и для потребителей (покупателей) — абитуриентов и их родителей. Каждое учебное заведение пристально следит за своим рейтингом, ведь от него зависит заинтересованность абитуриентов не только на бюджет, но и на платной основе [1].

А пандемия и ситуация января 2022 года заставили многих абитуриентов задуматься над онлайн-поступлением в вуз за рубеж или рассматривать только ближайшие университеты, чтобы в случае необходимости быстро добираться домой. Также, из-за ситуации в России, многим приезжим студентам пришлось соглашаться на худшие условия проживания или возвращаться в родные города [2].

В Алматы есть следующие популярные университеты, которые являются прямыми конкурентами КНУ, в том, что они также предлагают различные программы для усовершенствования обучения за рубежом: Алматинский университет менеджмента (AlmaU), Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева (Satbayev University), Казахстанско-Британский технический университет (КБТУ), Каспийский университет (Caspian University), Казахстанско-Российский медицинский университет (КРМУ), Университет "Туран", Университет «КИМЭП», Университет международного бизнеса (UIB), Международный университет информационных технологий (МУИТ), De Montfort University Kazakhstan (DMU Kazakhstan). Каждый из этих университетов предлагает двойной диплом, действительный с одной из зарубежных стран, а также новые специальности.

В этих университетах чаще практикуется 3 языка: казахский, русский и английский. В Казахско-Немецком университете практикуется 4 языка, что позволяет ему выделиться на фоне конкурентов. На английском языке обучают в КИМЕР, DMU и КБТУ.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ по специальностям бакалавриата в 5 частных учреждениях города Алматы.

Таблица 1 – Сравнительный анализ специальностей бакалавра частных вузов города Алматы.

Университет	Маркетинг	Финансы	Менеджмент предприятий	Транспортная логистика	Телематика	Mobile computing/инф	Международные отношения	Производственная логистика	Информационный инжиниринг в экономике
КНУ	+	+	+	+	+	+	+	+	+
КИМЕР	+	+	+	-	+	+	+	-	-
DMU	+	+	+	-	+	+	-	-	-
КБТУ	+	+	+	-	+	+	+	-	-
UIB	+	+	+	+	+	+	+	+	-
AlmaU	+	+	+	-	+	+	+	-	-
TURAN	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Caspian	+	+	+	-	-	-	-	-	-
МУИТ	-	+	+	-	+	+	-	-	-
Satbayev	-	-	-	+	+	+	-	+	-

В университетах UIB и TURAN большинство специальностей сходны, но отсутствует «Информационный инжиниринг в экономике» [4, 8].

В университетах AlmaU, КБТУ, DMU, МУИТ, КИМЕР есть схожие специальности, но в них отсутствуют «Производственная, транспортная логистика» и «Информационный инжиниринг». Только в КБТУ есть «Международные отношения» [6, 7, 9, 10, 11].

В Сатпаевском, Каспийском университетах достаточно узкая специализация и нет большинства специальностей КНУ [5, 12].

Для наглядного сравнения в таблице 2 представлены данные, такие как наименование вуза, местоположение и стоимость обучения за 2022 год.

Таблица 2 - Стоимость обучения в высших учебных заведениях за 2022 год и местоположение университетов

Университеты (местонахождение)	Цена обучения (тенге)
Caspian, проспект Достык 85А	650 000
Satbayev, улица Сатпаева 22	710 000
TURAN, улица Сатпаева 16А	840 000
UIB, проспект Абая 8А	900 000
КНУ, улица Пушкина 111, проспект Назарбаева 173	970 000
AlmaU, улица Розыбакиева 227	1 110 000

МУИТ, улица Манаса 34/1	1 160 000
КИМЕР, проспект Абая 2	2 700 00
КБТУ, улица Толе Би 59	4 230 000
DMU, проспект Аль-Фараби 120/48	5 405 000

По цене обучения Монфортский университет достаточно сильно отличается от других университетов, так как он новичок на рынке. О его качестве обучения практически мало сведений. [10]

Дальше КИМЕР и КБТУ являются достаточно дорогими университетами для своего сегмента. Но они позиционируются как университеты с высоким уровнем обучения, а, главное, с зарубежными доцентами. [6, 9]

Остальные университеты имеют приблизительно одинаковый ценовой уровень – КНУ, МУИТ, Alma, UIB, TURAN. При этом только в КНУ имеется возможность обучаться с иностранными доцентами доступно в сравнении с другими вузами [4, 7, 8, 11, 13].

К относительно дешевому сегменту относятся 2 университета – Каспийский университет и университет имени Сатпаева [5, 12].

В таблице мы наблюдаем, что большинство высших учебных заведений находится в центре города, из этого следует, что время в пути к каждому университету незначительно разнится. Также возле каждого университета в шаговой доступности имеются продуктовые магазины, крупные супермаркеты, торгово-развлекательные центры.

Сравнивая инфраструктуру возле учреждений, можно заметить, что количество маршрутных автобусов также велико. Университеты расположены на крупных улицах и проспектах города и дорога к ним быстра и проста.

Несмотря на “удачное” местоположение, университетам необходимо увеличивать свою известность. В ходе исследования было выявлено несколько стандартных видов продвижения в данной сфере, все они представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Методы продвижения.

Университеты	Виды продвижения				
	Дни открытых дверей	Таргетинг в соцсетях	Посещение школ	«Сарафанное радио»	Мероприятия для студентов (участие в семинарах/брифингах, прием гостей)
МУИТ	+	+	+	-	-
КНУ	+	+	+	-	+
DMU	+	+	+	-	+
Satbayev	+	-	+	-	-
КБТУ	+	-	+	+	-
UIB	+	+	+	+	+
TURAN	+	+	+	+	+

AlmaU	+	-	+	+	+
Caspian	+	-	+	+	-
KIMEP	+	+	+	+	+

UIB – один из известных среди выбранных университетов именно UIB. Данный университет славится среди школьников и абитуриентов активной студенческой жизнью. Студенты выкладывают материалы внутренних мероприятий, устраивают их для школьников в целях привлечения. Также университет часто проводит пробное единое национальное тестирование, перед началом которого рассказывают вкратце об университете, тем самым повышая осведомленность целевой аудитории [19].

КНУ - Казахстанско-Немецкий Университет проводит многочисленные конференции в стенах университета, приглашает спикеров, гостей. Вместе с тем каждый месяц проводит дни открытых дверей, на которых подробно рассказывают об обучении, программах и академической мобильности. Однако осведомленность целевой аудитории низка. Конечно, о КНУ как об университете знают хорошо, но подробная информация известна плохо.

Стоит отметить, что у КНУ есть активное продвижение с помощью группы амбассадоров – студентов КНУ, которые посещают 10–11 классы школ и рассказывают информацию об университете [16].

КИМЭП – данный университет славится американским стилем обучения на английском языке. В стенах университета проходят крупные мероприятия с приглашением спикеров-сотрудников крупных компаний (например, компаний «Большой Четверки»: KPMG, E&Y, PwC, Deloitte), мероприятия, посвященные важным и современным темам и другие. Страница Instagram ведется активно и в едином стиле, часто проводится таргетированная реклама [15].

AlmaU - Осведомленность об этом университете также велика. Среди школьников часто обсуждается студенческая жизнь, большое количество специальностей [20].

«**Туран**» - известный символ университета - туранский тигр полюбился многим людям, а не только студентам университета. Очень часто в метро можно увидеть рекламу с кадрами туранского тигра вместе со студентами.

«Туран» часто проводит игры в футбол на поле университета, привлекая участников из школ, тем самым повышая осведомленность об университете. Большое здание в центре города, общежитие для иногородних студентов, автобус от университета — все это показывает заботу университета «Туран» о студентах.

В рамках рекламных кампаний Туран предлагает студентам некоторых школ посещать пары по субботам в стенах университета, как настоящим студентам. Такой прием, называемый семплингом, позволяет школьникам привыкнуть к обстановке «Турана» и в дальнейшем поступить именно сюда [17].

Каспийский университет – осведомленность резко выросла с переездом в новое здание (проспект Достык, 85А). Красивый, «инстаграмный» вид территории возле университета часто мелькает в социальных сетях жителей Алматы [21].

МУИТ – стандартны для этого университета дни открытых дверей, которые запускает таргет, а также амбассадоры, привлекающие новых студентов [14].

КБТУ – высокая осведомленность целевой аудитории. Площадь Астана дает такой же эффект, как и у Caspian University: «инстаграмный» вид стимулирует упоминания университета в социальных сетях.

Качество образования является наиболее важным фактором в продвижении университета: КБТУ славится ценностью диплома на рынке и качеством знаний.

Схожая с иностранной система образования, повторяет ситуацию университета КИМЕР.

Инстаграм аккаунт активен, но, в основном, публикуется информация для внутренних сотрудников [23].

DMU – практикует таргетированную рекламу и мероприятия в своих стенах. Университет запускает таргет больше, чем обычно во время дня открытых дверей для привлечения абитуриентов [18].

Сатпаевский университет – использует день открытых дверей и амбассадоров для привлечения новых студентов. Чаще выступают амбассадоры, которые обычно обходят школы, находящиеся вблизи университета [22].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня на территории Казахстана работает 122 учебных заведения, что на 3 меньше, чем в прошлом году. Среди них – 83 университета, включая исследовательские, 16 академий, 12 институтов и консерваторий, высших школ и училищ, 9 национальных высших учебных заведений и 2 национальных исследовательских университета.

Более половины вузов расположено в трёх ключевых мегаполисах РК. Лидирующую позицию занимает культурная столица страны – Алматы. В городе находится 42 учреждения высшего образования, среди них – 5 образовательных институтов, 3 научно-исследовательских, 1 здравоохранения и 1 некоммерческий вуз.

В статье были подробно описаны 10 самых востребованных вузов города по концепции “4Р”.

Первым фактором при проведении исследования стала услуга. Главной отличительной чертой стала возможность учреждения предоставлять не только преподавателей высокого уровня, но и иностранных доцентов. Данным преимуществом обладали такие университеты как DKU, DMU, КИМЕР и КБТУ. Вместе с тем, все учреждения практикуют применение в преподавании иностранных языков.

Следующим фактором является цена обучения, она значительно влияет на окончательный выбор абитуриента. В ходе исследования университет DKU оказался в числе “дешевых” высших заведений города, при этом предоставляя качественное обучение, иностранных доцентов и возможность учиться за границей.

Продолжая следовать концепции “4Р”, мы рассмотрели такой параметр как местонахождение. Это один из важных факторов при выборе места обучения для абитуриентов города. Все учебные заведения находятся близ центра города, есть возможность быстро добираться до вуза.

Последней “координатой” концепции являлось продвижение. Из-за большой конкуренции не обо всех вузах жители города имели представление. Одни из самых известных университетов города – UIB, Tugan, КИМЕР. Все три университета начали работать с 1992 года, зарекомендовали себя как вузы предоставляющие качественные услуги, они активно продвигают себя по сей день. В то время как аналогичные по качеству вузы DKU, DMU и AlmaU не успели себя проявить в полной мере.

Данное исследование дает возможность понять, что DKU считается сильным среди крупных вузов-ветеранов города. Благодаря таким важным факторам как иностранные доценты, качественное образование, доступная цена и местоположение, университет конкурентоспособен на рынке Алматы. Несмотря на недостаточную известность, это учреждение имеет такое важное преимущество как двойной диплом, что выделяет вуз среди других и влияет на окончательное решение абитуриента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинги университетов в Алма-Ата 2022 - [\[https://www.universityguru.ru/universitety-almaty\]](https://www.universityguru.ru/universitety-almaty)
2. Студенты обратились по вопросам общежитий - [\[https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/567962-200-studentov-v-almaty-obratilis-v-shtab-po-voprosam-obshchezhitij\]](https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/567962-200-studentov-v-almaty-obratilis-v-shtab-po-voprosam-obshchezhitij)
3. Информация об университетах в Алматы - [\[https://www.unipage.net/ru/universities/almaty\]](https://www.unipage.net/ru/universities/almaty)
4. Официальный сайт UIB - <https://uib.edu.kz/uibuniversity/> (дата обращения - ноябрь 2022)
5. Официальный сайт Каспийского университета - <https://cu.edu.kz/> (дата обращения - ноябрь 2022)
6. Официальный сайт КИМЕР - <https://www.kimer.kz/ru/> (дата обращения - ноябрь 2022)
7. Официальный сайт МУИТ - <https://iitu.edu.kz/ru/> (дата обращения - ноябрь 2022)
8. Официальный сайт TURAN - <https://www.turan-edu.kz/> (дата обращения - ноябрь 2022)
9. Официальный сайт КБТУ - <https://kbtu.edu.kz/ru/> (дата обращения - ноябрь 2022)
10. Официальный сайт DMU - <https://dmuk.edu.kz/> (дата обращения - ноябрь 2022)
11. Официальный сайт AlmaU - <https://almau.edu.kz/> (дата обращения - ноябрь 2022)
12. Официальный сайт Сатпаевского университета - <https://satbayev.university.ru> (дата обращения - ноябрь 2022)
13. Официальный сайт КНУ - <https://dku.kz/> (дата обращения - ноябрь 2022)
14. Официальный инстаграм аккаунт МУИТ - https://www.instagram.com/iitu_kz/ (дата обращения - ноябрь 2022)
15. Официальный инстаграм аккаунт КИМЕР - https://www.instagram.com/kimer_university/ (дата обращения - ноябрь 2022)
16. Официальный инстаграм аккаунт DKU - <https://www.instagram.com/dkukz/> (дата обращения - ноябрь 2022)
17. Официальный инстаграм аккаунт TURAN - https://www.instagram.com/univer_turan/ (дата обращения - ноябрь 2022)
18. Официальный инстаграм аккаунт DMU - https://www.instagram.com/dmu_kz/ (дата обращения - ноябрь 2022)
19. Официальный инстаграм аккаунт UIB - https://www.instagram.com/uib_team/ (дата обращения - ноябрь 2022)
20. Официальный инстаграм аккаунт AlmaU - https://www.instagram.com/almau_edu/ (дата обращения - ноябрь 2022)
21. Официальный инстаграм аккаунт Каспийского университета - <https://www.instagram.com/caspian.university/> (дата обращения - ноябрь 2022)
22. Официальный инстаграм аккаунт Сатпаевского университета - https://www.instagram.com/satbayev_university/ (дата обращения - ноябрь 2022)
23. Официальный инстаграм аккаунт КБТУ - https://www.instagram.com/kbtu_official/ (дата обращения - ноябрь 2022)

References

1. Rejtingi universitetov v Alma-Ata 2022 - [\[https://www.universityguru.ru/universitety-almaty\]](https://www.universityguru.ru/universitety-almaty)

2. Studenty obratilis' po voprosam obshchezhitij - [<https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/567962-200-studentov-v-almaty-obratilis-v-shtab-po-voprosam-obshchezhitij>]
3. Informaciya o universitetah v Almaty - [<https://www.unipage.net/ru/universities/almaty>]
4. Oficial'nyj sajt UIB - <https://uib.edu.kz/uibuniversity/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
5. Oficial'nyj sajt Kaspijskogo universiteta - <https://cu.edu.kz/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
6. Oficial'nyj sajt KIMEP - <https://www.kimep.kz/ru/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
7. Oficial'nyj sajt MUIT - <https://iitu.edu.kz/ru/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
8. Oficial'nyj sajt TURAN - <https://www.turan-edu.kz/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
9. Oficial'nyj sajt KBTU - <https://kbtu.edu.kz/ru/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
10. Oficial'nyj sajt DMU - <https://dmuk.edu.kz/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
11. Oficial'nyj sajt AlmaU - <https://almau.edu.kz/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
12. Oficial'nyj sajt Satpaevskoogo universiteta - <https://satbayev.university.ru> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
13. Oficial'nyj sajt KNU - <https://dku.kz> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
14. Oficial'nyj instagram akkaunt MUIT - https://www.instagram.com/iitu_kz/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
15. Oficial'nyj instagram akkaunt KIMEP - https://www.instagram.com/kimep_university/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
16. Oficial'nyj instagram akkaunt DKU - <https://www.instagram.com/dkukz/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
17. Oficial'nyj instagram akkaunt TURAN - https://www.instagram.com/univer_turan/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
18. Oficial'nyj instagram akkaunt DMU - https://www.instagram.com/dmu_kz/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
19. Oficial'nyj instagram akkaunt UIB - https://www.instagram.com/uib_team/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
20. Oficial'nyj instagram akkaunt AlmaU - https://www.instagram.com/almau_edu/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
21. Oficial'nyj instagram akkaunt Kaspijskogo universiteta - <https://www.instagram.com/caspian.university/> (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
22. Oficial'nyj instagram akkaunt Satpaevskogo universiteta - https://www.instagram.com/satbayev_university/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)
23. Oficial'nyj instagram akkaunt KBTU - https://www.instagram.com/kbtu_official/ (data obrashcheniya - noyabr' 2022)

Summary

COMPARATIVE COMPETITIVE ANALYSIS OF PRIVATE UNIVERSITIES IN ALMATY

K.M. Ramazanova, A.M. Geliskhanov, T.R.Zhunosova
Kazakh-German University
Kazakhstan, Almaty

The article presents the results of a comparative analysis of the educational services market with factors influencing the activities of universities. To assess competitiveness, characteristics were identified that show the strengths of universities according to the “4P” assessment. Marketing theory based on four main coordinates of marketing planning: Product - product or service, assortment, quality, product properties, design and ergonomics; Price - price, margins, discounts; Promotion - promotion, advertising, sales promotion; Place - distribution, outlet locations, distribution channels, seller personnel. This method helps to analyze in our situation the state of the market of higher educational institutions, among which the main object of research is the Kazakh-German University.

Keywords: “4P”, Product, Price, Promotion, Place.

Түйіндеме

АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНЫҢ ЖЕКЕ УНИВЕРСИТЕТТЕРІН САЛЫСТЫРМАЛЫ БӘСЕКЕЛЕСТІК ТАЛДАУ

К.М. Рамазанова, А.М. Гелисханов, Т.Р. Жүнісова

Қазақстан-Неміс университеті

Қазақстан, Алматы

Мақалада білім беру қызметтері нарығын және университеттердің қызметіне әсер ететін факторларды салыстырмалы талдау нәтижелері берілген. Бәсекеге қабілеттілікті бағалау үшін «4P» бағалауы бойынша университеттердің күшті жақтарын көрсететін сипаттамалар анықталды. Маркетингтік жоспарлаудың төрт негізгі координаттарына негізделген маркетинг теориясы: Өнім - өнім немесе қызмет, ассортимент, сапа, өнім қасиеттері, дизайн және эргономика; Баға – баға, маржа, жеңілдіктер; Жарнама – жылжыту, жарнамалау, өткізуді ынталандыру; Орын – тарату, шығу орындары, тарату арналары, сатушы персоналы. Бұл әдіс біздің жағдайымызда жоғары оқу орындары нарығының жағдайын талдауға көмектеседі, олардың ішінде негізгі зерттеу нысаны Қазақстан-Неміс университеті болып табылады.

Түйін сөздер: "4P", өнім, баға, жарнама, орын.

Авторы: Рамазанова К. М., Гелисханов А. М., Жунусова Т. Р.
“Қазақстанско-Немецкий университет”, Алматы, Республика Казахстан,
студенты факультета экономики и предпринимательства, специальность: маркетинг
Научный руководитель: доцент Абдунурова А. А.