

DOI 10.58880/DKU.2022.02.011

МРНТИ 06.81.55

УДК 339.187

## **McDONALD'S PEST-АНАЛИЗ**

**Е. ЛУКЪЯНЕНКО, Т. ОСПАНОВА**

Казахстанско-Немецкий университет

Казахстан, Алматы

### **АННОТАЦИЯ**

*PEST-анализ является одним из важных этапов в любом исследовании деятельности компании в долгосрочной перспективе. Это маркетинговый инструмент, выявляющий политические, экономические, технологические и социальные аспекты внешней среды, которые влияют на деятельность компании. Статья содержит актуальный анализ внешней среды ресторана McDonald's. Целью статьи было провести Pest-анализ ресторана быстрого питания McDonald's и подвести итог по полученному результату.*

*Ключевые слова: фаст-фуд, PEST-анализ, McDonald's.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

В век инновационных технологий стало сложно успевать за темпом жизни. Чтобы люди могли и работать, и питаться был создан фастфуд, который обретает все большую популярность с каждым днем. Сегодня в Казахстане функционируют McDonald's, KFC, Burger King и местные сети Bahandi и Salam Bro. Почти каждое из заведений этих сетей находится в доступных для людей местах и работает допоздна. Они имеют свои способы доставки заказов в любое время дня.

### **Факторы влияния политической среды на рынок**

Франшизы зарубежных ресторанов быстрого питания, которые работают на территории Казахстана, сильно зависят от пищевой промышленности России. Заводы компаний находятся в Котельниках (Московская область), а также в Елабуге (Татарстан). Мощность заводов позволяет производить до 40 тонн готовой продукции в день.

В марте 2022 года Burger King, McDonald's, Yum! Brands ввели санкции против России из-за войны в Украине. В казахстанском McDonald's заявили о том, что продолжают работу в штатном режиме без каких-либо ограничений. «Мы сосредоточены на том, чтобы компания работала бесперебойно», – говорится в сообщении [1]. Еще в 2021 году, когда казахстанской сети McDonald's исполнилось пять лет, Кайрат Боранбаев рассказывал, что в стране нет своих поставщиков и вся продукция завозится из России [2]. В 2016 году бизнесмен Кайрат Боранбаев завел в Казахстан McDonald's (ТОО Food Solutions KZ), открыв в Нур-Султане первую точку американского ресторана. В Казахстане работают 23 ресторана McDonald's, расположенные в шести городах: Алматы, Нур-Султан, Караганда, Костанай, Актобе, Атырау.

17 ноября 2022 года стало известно, что McDonalds приостановит работу всех своих ресторанов на территории Казахстана в связи с ограничениями в поставках. Об

этом было написано во всех новостных каналах и официальных источниках компании: McDonald's в Казахстане (TOO Food Solutions KZ) с 18 ноября временно приостанавливает работу всех своих ресторанов из-за ограничений в местных поставках. Компания прилагает все усилия для скорейшего возобновления работы. О сроках открытия ресторанов будет сообщено позже.[3]. Скорее всего, из-за ухода McDonald's из РФ действующие контракты франчайзи были расторгнуты.

#### **Оценка влияния экономической среды на рынок фастфуда**

Расходы населения на кафе и рестораны с каждым годом становятся всё больше. В марте текущего года в стране действовало 7,2 тыс. предприятий в сфере услуг по предоставлению питания и проживания – на 10,8% больше чем годом ранее. В апреле текущего года услуги общественного питания подорожали на 3,5% за месяц, на 9% с начала года и на 13,9% за год. В годовой динамике по данным Бюро национальной статистики АСПиР РК фастфуд вырос в цене на 11,4%, обед в ресторане – на 12,6%, обед в столовой — на 15,7%. В четвёртом квартале текущего года каждый казахстанец потратил на питание вне дома в среднем 2,7 тыс. тг – на 36% больше, чем годом ранее. Для сравнения: в аналогичный период 2020 года расходы на питание вне дома составляли 2 тыс. тг на душу населения, это увеличение расхода на 31,9% за год. Хабар 24 сообщает: рестораны и кафе в Казахстане теряют клиентов. После пандемии заведения общественного питания перестали посещать почти 30% гостей. Те, кто раньше предпочитал обедать в кафе или ужинать в ресторане, сейчас выбирают услуги доставки [4].

#### **Факторы влияния социальной среды на рынок**

Главная ценность и одновременно основной капитал McDonald's – это люди, более 50 тысяч сотрудников сети ресторанов. Большинство сотрудников является студентами, McDonald's идеально подходит для работы студентов, отличаясь удобным графиком и приемлемой зарплатой. Только McDonald's дает возможность продвижения внутри компании. Все директора ресторанов были когда-то обычными работниками сети.

McDonald's запустил эко-движение Go Green, которое заботится о деревьях и энергии, учит правильно сортировать мусор (EcoNetwork), правильно утилизировать (Ecosen) и пользоваться многоразовыми вещами [5].

В кухне каждой страны есть свои особенности. Поэтому в некоторых странах в меню присутствуют позиции, сочетающие в себе американскую и местную кухню. Например в Японии существуют бургеры с морепродуктами, на Филиппинах в меню можно встретить рис и спагетти, для казахстанского рынка был разработан “Чикен казан”, однако данная позиция появляется в меню в период Наурыза.

Основатели McDonald's имеют собственный благотворительный фонд “ Дом Роналда Макдоналдса”, который ориентирован на помощь обществу и улучшение качества жизни детей, которые в этом нуждаются.

После новости о том, что McDonald's временно закрывается в Казахстане, маркетологи компании Burger King очень грамотно воспользовались этим инфоповодом, и на своей официальной Instagram странице незамедлительно опубликовали пост, основной целью которого было завоевание доверия и лояльности постоянных посетителей закрывшегося McDonalds. “Если бы не Мак, мы бы до сих пор соревновались сами с собой в бесчисленном количестве промоакций и не двигались бы дальше в поисках других, качественных инструментов роста. Мак, конкуренция с тобой и твоей крутой командой сделала Burger King сильнее! Вкуснее! Сочнее! Возвращайся скорее!” - написали SMM-специалисты компании Burger King [6]. Эта публикация может свидетельствовать о здоровой конкуренции между двумя

компаниями, а подписчики были просто в восторге от того, как красиво конкуренты McDonalds воспользовались такой новостью. Нельзя не отметить, что именно здоровая конкуренция помогает бизнесу развиваться, двигаться вперед, создавать новые продукты и улучшать качество предоставляемых услуг.

### **Технологические факторы**

McDonald's всегда был на шаг впереди других сетей быстрого питания. Изначально они внедрили «МакАвто», затем сделали бесплатный интернет в ресторанах, позже внедрили возможность безналичной оплаты, ввели завтраки и специальные меню, «МакКафе» - где люди могут заказать кофе/чай с десертом, «МакДоставка». Клиентам представилась возможность самостоятельно оформить заказ на специальном терминале. В 2019 году в Казахстане впервые запустили сервис McTable Service в тестовом режиме. Сервис основывается на использовании современных IT-технологий. В процессе размещения заказа гость может выбрать опцию McTable service и в этом случае он получает настольный локатор с уникальным номером и встроенным радиомодулем. Посетитель располагается за любым удобным столом внутри ресторана или на летней площадке с этим локатором. По мере готовности заказа, сотрудник ресторана видит местоположение локатора гостя на специальном экране на кухне и доставляет заказ прямо к столу. Таким образом, гостю нет необходимости ожидать заказ в зоне выдачи, можно расположиться в удобном месте зала ресторана или летней террасы и проводить свободное время с комфортом, пока готовятся любимые блюда [7].

Все эти уникальные возможности появились в McDonalds и задали совершенно новые высоты в стандартизации сервиса.

В заключение стоит отметить, что McDonalds – это действительно обширная и успешная сеть ресторанов быстрого питания, которая очень качественно реализовывает каждый аспект PEST-анализа, благодаря чему выделяется на фоне конкурентов. Не исключено, что совсем скоро компания вернется на рынок Казахстана с новыми поставщиками продукции и завоюет еще больше посетителей.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Сети фастфуда в Казахстане не пострадают от ситуации в России // <https://kz.kursiv.media/2022-03-16/seti-fastfuda-v-kazahstane-ne-postradajut-ot-situacii-v-rossii/> (был доступен 25 ноября 2022).
2. В Казахстане закрылись все рестораны McDonald's // <https://fintolk.pro/news/v-kazahstane-zakrylis-vse-restorany-mcdonalds/> (25 ноября 2022).
3. Официальный сайт McDonald's // <https://mcdonalds.kz/news/249> (был доступен 26 ноября 2022).
4. В Казахстане резко выросли цены в кафе и ресторанах // <https://inbusiness.kz/ru/last/v-kazahstane-rezko-vyrosli-ceny-v-kafe-i-restoranah> (был доступен 26 ноября 2022).
5. Официальный сайт Go Green McDonald's // <https://mcdonalds.kz/go-green> (был доступен 27 ноября 2022).
6. Официальная инстаграм страница Burger King // [https://www.instagram.com/burgerking\\_kz/](https://www.instagram.com/burgerking_kz/)
7. Официальный сайт McDonald's // доступа <https://mcdonalds.kz/news/92> (был доступен 26 ноября 2022).

### **REFERENCES**

1. Seti fastfuda v Kazakhstane ne postradayut ot situaczii v Rossii (in Russ.).
2. V Kazakhstane zakry`lis` vse restorany` McDonald's (in Russ.).
3. Oficzial`ny`j sajt McDonald's (in Russ.).
4. V Kazakhstane rezko vy`rosli czeny` v kafe i restoranakh (in Russ.).
5. Oficzial`ny`j sajt Go Green McDonald's (in Russ.).
6. Oficzial`naya instagram stranicza Burger King (in Russ.).
7. Oficzial`ny`j sajt McDonald's (in Russ.).

Түйіндеме  
**MCDONALD ' S PEST-ТАЛДАУ**

**Е. Лукьяненко, Т. Оспанова**  
Қазақстан-Неміс университеті  
Қазақстан, Алматы

*PEST-талдауы ұзақ мерзімді перспективада компания қызметін зерттеудің маңызды кезеңдерінің бірі болып табылады. Бұл Компанияның қызметіне әсер ететін сыртқы ортаның саяси, экономикалық, технологиялық және әлеуметтік аспектілерін анықтайтын маркетингтік құрал. Мақалада McDonald 's мейрамханасының сыртқы ортасының өзекті талдауы бар. мақаланың мақсаты McDonald' s фаст-фуд мейрамханасының Pest-талдауын жүргізу және нәтижені қорытындылау болды.*

*Түйін сөздер: фаст-фуд, PEST талдауы, McDonald ' s.*

Summary  
**MCDONALD'S PEST ANALYSIS**  
**Y.Lukyanenko, T.Ospanova**  
Kazakh-German University  
Kazakhstan, Almaty

*PEST-analysis is one of the important stages in any study of the company's activities in the long term. It is a marketing tool that identifies the political, economic, technological and social aspects of the external environment that affect the company's activities. The article contains an up-to-date analysis of the external environment of the McDonald's restaurant. The purpose of the article was to conduct a Pest-analysis of a McDonald's fast food restaurant and summarize the result.*

*Keywords: fast food, PEST analysis, McDonald's.*

**Авторы:** Е. Лукьяненко, Т. Оспанова – студентки 4 курса специальности «Маркетинг»,  
Казахстанско-Немецкий Университет (DKU)  
[kateluk.kl@gmail.com](mailto:kateluk.kl@gmail.com), [tomirisospanova91@gmail.com](mailto:tomirisospanova91@gmail.com).

**Научный руководитель:** Абдунурова А.А. – PhD, доцент Казахстанско-Немецкий  
университет (DKU), Республика Казахстан, Алматы.

